



**2022年6月營收 27.22億元 第二季營收 62.00億元 上半年營收 107.27億元**

**年增率分達 108.83%、78.19%、55.55% 齊創單月、單季、半年 歷史新高紀錄**

**產能擴增有成 訂單充沛飽滿能 短中長期營運成長動能 正向樂觀可期**

2022年07月04日，雲林斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈2022年06月合併營收資訊，在產能擴增有成、產銷運作順遂、訂單充沛飽滿，以及品牌客戶強勁拉貨動能之下，6月營收高達新台幣27.22億元，不僅自2021年3月起，單月營收已連續16個月呈現年增走勢，且較5月的19.57億元增長39.07%，更較去年同期的13.03億元大幅增長108.83%，再創單月營收歷史新高佳績；2022年第二季度累計營收達62.00億元，較第一季度成長36.95%，也較去年同期大幅增長78.19%；2022年上半年累計營收已達107.27億元，年增率為55.55%，綜上，不管是單月、單季、或是半年度營收表現，齊創歷史新高紀錄。

觀察單月營收表現，在疫情發生之前，過往出貨高峰之單月營收表現，尚難跨越15億元門檻，但自2021年度下半年度以來，單月營收表現已頻創新高，6月份營收更見大幅度跳升，並一舉跨越25億元大關；再進一步觀察單季度營收表現，在2021年第三季度營收正式突破40億元之前，歷年單季營收不曾大於35億元，但在全體員工持續努力精進下，2022年春夏季鞋款(2021 Q4 + 2022 Q1)合併產銷已達90.25億元，不僅單季度平均營收已站穩45億元之上，營業利益更已創下同期新高，而在2022年第二季營收一舉突破六十億元大關之際，集團產銷營運規模已更顯穩健紮實，再進一步展望2022年秋冬季鞋款(交期大約落於2022 Q2~2022 Q3間)，以及2023春夏季鞋款之營運態勢(交期大致落於2022 Q4~2023 Q1之間)，在諸多主、客觀正向因素的加持下，將持續展現產銷暢旺態勢，以及經營管理綜效。

雖然全球產經情勢時常充滿雜音，然而在不同產業間、在不同公司營運模式與經營策略之間，在不同企業生命週期之間，實難一概而論，總有其獨特性與差異性，當然，鈺齊集團實無法獨立運作於現實世界之外，然而始終相信民生消費相關產業，產業長期向上成長趨勢不變，故已勤奮深耕多年，因此，在持續優化多品牌分散及少量多樣之接單模式下，再加上產業供需缺口仍不易在短期內達到均衡之客觀因素下，也因為量產代工之鞋款產品，大多係屬於中高階定位之戶外功能鞋款，因此有其特定之消費族群與一定之剛性需求，故諸多品牌客戶之下單力道及其拉貨動能，均屬正向、強勁、健康，整體訂單能見度也仍然持續維持在高檔水準。

鈺齊集團持續看好全球各地健康意識抬頭，造就戶外運動休閒風之明顯成長趨勢，更直接帶動具備功能性、舒適性、休閒穿搭性等鞋款之實質需求提升，故雖歷經中美貿易戰、全球新冠疫情衝擊、地緣政經情勢波動加劇、等諸多挑戰，然而鈺齊經營團隊深信危機就是轉機，也始終堅持產能為王之信念，因此集團擴增產能腳步不停歇，多年以來持續精準佈局各種產能擴增專案，自2018年至2022年間，資本性支出之累計金額已超過3個股本，集團人數更從2018年初的2.1萬餘人，分批增加至2022年中的3.8萬餘人，因此，在集團產能持穩擴增有成，並在量產訂單搭配得宜之下，集團營運規模已見明顯逐季增長趨勢，短中長期營運成長動能，正向樂觀可期。

鈺齊2022年06月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間 \ 年度	2022	2021	YOY
6月	2,722,235	1,303,564	108.83
第二季	6,199,851	3,479,368	78.19
上半年度	10,726,966	6,896,217	55.55

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北，越南以及柬埔寨等地。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。